

10 Schritte für erfolgreiches Selbstmarketing

1

Kenne Deine Stärken.
Was macht Dich einzigartig?

Setze klare Ziele.
Deine Karriere braucht einen Kompass.

2

3

Entwickle Deine persönliche Marke.
Zeig, wofür Du stehst – authentisch & klar.

Steuere deine Außenwirkung. Dein Eindruck entscheidet – mach ihn bewusst.

4

5

Elevator Pitch
Fasse in 30 Sekunden zusammen, wer Du bist.

10 Schritte für erfolgreiches Selbstmarketing

6

Die 3×Ich-Formel

☞ Ich bin – ☞ Ich kann – ☞ Ich will

Kenne Deine Zielgruppe.
Sprich die Menschen an, die über Dich entscheiden.

7

Charisma & Authentizität

Sei offen, echt – und zeig, was Dich begeistert.

8

Online sichtbar sein
Pflege Deine Profile & gestalte Deine Reputation.

9

10

Substanz statt Show

Prahlen verblasst – Inhalte überzeugen.